

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Fokus Penelitian.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.4.1 Manfaat secara Teoritis	6
I.4.2 Manfaat secara Praktis	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i>	10
II.2 Humas.....	12
II.3 Pengertian Strategi Komunikasi	14
II.4 Komunikasi Interpersonal	15
II.5 Pendekatan Persuasi Interpersonal	18
II.5.1 Keterbukaan	22
II.5.2 Empati	23
II.5.3 Dukungan	24
II.5.4 Perasaan Positif	25
II.5.5 Kesetaraan atau Kesamaan	26
II.6 Kerangka Pemikiran	28
II.7 Definisi Konsep	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
III.1 Metode dan Desain Penelitian	31
III.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	34
III.3 Key Informan dan Informan	34
III.3.1 Key Informan	34
III.3.2 Informan	34
III.4 Teknik Pengumpulan Data	35
III.5 Keabsahan Data	37
III.6 Analisis Data.....	39

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
IV.1	Subjek Penelitian	42
IV.1.1	Profil Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	42
IV.1.2	Deskripsi Lokasi Penelitian	44
IV.1.3	Arti Logo Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	44
IV.1.4	Visi dan Misi Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	45
IV.1.5	Struktur Organisasi Relawan	45
IV.1.6	Relawan dan Kegiatan Bakti Sosial	47
IV.2	Strategi Komunikasi dan Kendala	53
IV.3	Komunikasi Interpersonal	69
IV.4	Pendekatan Persuasi Interpersonal	75
IV.4.1	Keterbukaan	77
IV.4.2	Empati	79
IV.4.3	Dukungan	82
IV.4.4	Perasaan Positif	86
IV.4.5	Kesetaraan atau Kesamaan	90
BAB V	PENUTUP	95
V.1	Kesimpulan	95
V.2	Saran	97
	DAFTAR PUSTAKA	99
	RIWAYAT HIDUP	102
LAMPIRAN		
	Lampiran – 1 : Sosialisasi Pengembangan Tunas Relawan	



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1

Kerangka Pemikiran 28



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Strategi Pengembangan Relawan 2016 / 2017.....	56
Tabel 4.2	Form Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Desain Studi Kasus	33
Gambar 4.1	Melayani Warga Perbatasan	50
Gambar 4.2	Bersungguh Hati Melayani Akong dan Amah	51
Gambar 4.3	Sikap Tubuh Relawan Saat Memberikan Sembako	52
Gambar 4.4	Facebook Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	59
Gambar 4.5	Instagram Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	59
Gambar 4.6	Twitter Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	60
Gambar 4.7	Filantropi Indonesia	63
Gambar 4.8	<i>Habitat for Humanity</i> Indonesia.....	64
Gambar 4.9	Indorelawan	64
Gambar 4.10	Raut Wajah Relawan Tzu Chi Indonesia	87

